



COMUNE DI CAMMARATA

Libero Consorzio Comunale di Agrigento

In riferimento, alla mozione del 20/06/2018 relativa alle iniziative a favore dello sviluppo turistico , presentata dai Consiglieri Comunali dei gruppi di opposizione si relazione quanto segue :

L'amministrazione di Cammarata, nell'ambito dello sviluppo turistico , persegue, gli obiettivi di promozione e valorizzazione delle risorse naturalistiche e culturali del territorio, sostiene la diffusione della conoscenza ed il rafforzamento della coscienza identitaria della popolazione; la riscoperta del patrimonio naturalistico, ambientale e culturale, dei valori delle tradizioni, del patrimonio storico-artistico, monumentale, archeologico e naturalistico, da conseguirsi anche attraverso accordi e collaborazioni con altri Enti, Istituzioni .

Il progetto della " Magna Via Francigena" condiviso con altri 13 comuni che vanno da Palermo ad Agrigento, ad oggi questo ha portato a Cammarata piu di 1.500 visitatori . Si evidenzia che nella stesura originaria il percorso non passava da Cammarata ma dallo scalo ferroviario, a seguito di un nostro interessamento il tracciato è stato ridisegnato interessante il nostro centro storico.

Questo progetto ha permesso e permetterà la nascita di nuove attività commerciali collaterali.

La conoscenza del nostro territorio è stata promossa con la partecipazione alle seguenti iniziative:

- 1) " CAMMINO DEI BRANCIFORTI " il percorso tematico finalizzato a promuovere itinerari culturali e turistici nel nisseno che ha messo insieme la Camera di Commercio di Caltanissetta, il Comune di Mazzarino, di Butera, di Pietraperzia, la Soprintendenza per i Beni Culturali e Ambientali di Caltanissetta, il Servizio Turistico Regionale n. 10 di Caltanissetta e l'Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo.L'iniziativa muove dall'opportunità di realizzare una "rete culturale, territoriale, museale e turistica" che possa, coinvolgendo i territori che furono amministrati dalle famiglie Barresi, Branciforti, Lanza e Santapau, valorizzare le bellezze storiche, artistiche, architettoniche, paesaggistiche ed enogastronomiche presenti, promuovendo il turismo culturale sul territorio.

2) Associazione BORGHI AUTENTICI D'ITALIA è un'Associazione che riunisce piccoli e medi comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale, attorno all'obiettivo di un modello di sviluppo locale sostenibile, equo, rispettoso dei luoghi e delle persone e attento alla valorizzazione delle identità locali. L'obiettivo: riscoprire i borghi italiani quali luoghi da vivere, sostenere e preservare.

3) RETE CITTÀ SANE - OMS è una associazione di Comuni italiani, nata nel 1995 come movimento di Comuni e divenuta nel 2001 associazione senza scopo di lucro. La Rete promuove il ruolo e l'impegno dei Comuni italiani nelle politiche di promozione della salute a livello locale. Diffonde e sviluppa il movimento Città Sane a livello nazionale: i Comuni associati mirano a costruire un percorso condiviso di raccolta, analisi e diffusione degli elementi migliori e replicabili delle buone pratiche di promozione della salute, ad esempio in materia di inquinamento delle città, prevenzione di tumori, trapianti, risorse sanitarie. Inoltre, la Rete è costantemente impegnata sui temi principali del progetto Città Sane Oms, ovvero pianificazione urbana per la salute, valutazione di impatto sulla salute, invecchiamento in salute.

4) Città del BIO è l'associazione che unisce i comuni e gli enti territoriali che condividono la scelta di promuovere l'agricoltura biologica, intesa non solo nella sua accezione di modello culturale, ma soprattutto di progetto culturale. Favorisce una forte sinergia tra realtà anche molto diverse tra loro - come, ad esempio, sono diversi i territori di produzione dalle aree urbanizzate - ma dalla cui relazione nascono opportunità per promuovere la conservazione dell'ambiente e la qualità della vita. Promuove il collegamento tra produzione e consumo, perché mangiare è un atto agricolo come afferma il poeta-contadino americano Wendell Berry e la nuova agricoltura nasce solo coinvolgendo i cittadini-consumatori, che sono co-produttori a tutti gli effetti.

5) IL CIRCUITO DEI CASTELLI

Dopo l'ultimazione del progetto "La torre tecnologica" che ha impegnato il comune con una somma pari ad € 45.000, ed alla sua rendicontazione è stato pubblicato un bando pubblico per la l'affidamento della struttura, la gara è andato deserto ed in questi giorni ~~non~~ ^{è stato} riproposto il bando pubblico. Attualmente la struttura è aperta la mattina, ma nel caso di visite programmate o manifestazioni viene garantita l'apertura *a qualsiasi orario*.

Un aiuto alle iniziative del turismo verranno dal Pal Sicani 2014-2020 con le misure a Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala con le risorse riservate ai comuni.

A settembre inizieremo una serie di incontri con gli operatori per la arrivare alla stesura di un calendario annuale degli eventi, con la presentazione di un video promozionale di camera